



Das **EineStadt-Fest**
vom **18. bis 20. August 2023**

„Die Messe des guten
Geschmacks für
Mönchengladbach und die Region“
(O –Ton WDR Lokalzeit Düsseldorf
in der Fernsehberichterstattung live
vom Fest 2013)

Vielen Dank für Ihr Interesse am
EineStadt-Fest!



Der Campus e.V. veranstaltet in diesem Jahr die neunzehnte Auflage des EineStadt-Festes.

-FEIERN SIE MIT-

Auf der ehemaligen Stadtgrenze Brucknerallee/Richard-Wagner-Straße sowie der Breite Straße wird vom 18. bis 20. August wieder gefeiert, gesungen und gut gegessen.



Das EineStadt-Fest

Ein außergewöhnliches, musikalisches Bühnenprogramm, die große Kids World, der Kunst- und Handwerkermarkt und allen voran, die einzigartige Gourmet-Meile mit internationalen, kulinarischen Köstlichkeiten werden auch in diesem Jahr die Besucher auf dem EineStadt-Fest begeistern.

Die Location

Unter den alten Bäumen der schönsten Allee im Herzen der Stadt, erleben alljährlich im Sommer weit mehr als 150.000 Besucher das EineStadt-Fest.

Programmvielfalt

Auf der 160 m² großen Bühne an der Breite Straße gibt es über drei Veranstaltungstage ein hochwertiges Musik- und Unterhaltungsprogramm. Mit der Unterstützung der treuen Sponsoren hat sich der Campus e.V. für das diesjährige Veranstaltungsjahr neue Ziele gesetzt.

Ziele

Wir möchten weitere Highlights und neue Partner gewinnen, um nationale und regionale Künstler bzw. Bands für das EineStadt-Fest zu gewinnen. Dies lockt weitere überregionale Besucher nach Mönchengladbach und auf das EineStadt-Fest.





18. - 20. August 2023

Brucknerallee und Richard-Wagner-Straße
Mönchengladbach



ECKDATEN

Veranstalter

Der Verein Campus e.V. gibt mit der Durchführung und Beteiligungen an Veranstaltungen Impulse zu mehr Attraktivität unserer Stadt.

Veranstaltungsort

Auf der ehemaligen Stadtgrenze auf der Brucknerallee und Richard-Wagner-Straße verbindet das Fest die Stadtteile Mönchengladbach und Rheydt miteinander.

Veranstaltungstermin

Freitag, den 18. August 2023 ab 18.00 Uhr
Samstag, den 19. August 2023 ab 12.00 Uhr
Sonntag, den 20. August ab 11.00 Uhr bis ca. 19.00 Uhr

Veranstaltungsturnus

1 x jährlich | Zweites August-Wochenende

Teilnehmer

Lokale und überregionale Sponsoren sowie Partner, 35 Top-Gastronomen aus der Region, über 40 Künstler und Kunsthandwerker in der Artist World sowie bis zu 15 verschiedene Live-Musik-Acts auf der Bühne. Darüber hinaus sind weit mehr als 15 Kinderattraktionen vor Ort.

Besucheranzahl der vergangenen Jahre (Schätzwerte)

Ca. 120.000 Besucher jährlich über drei Veranstaltungstage



Perspektiven

Für 2023

- Die Besucherfrequenz an den drei Tagen mit 170.000 Besucher zu bestätigen
- Das Einzugsgebiet auf einen Radius von 50 km erweitern
- Das Veranstaltungsgelände auf ca. 7.500 m² vergrößern

Mittelfristig

- Unsere Stadt für Handel und Dienstleister attraktiver machen
- Die Kultur- und Gastronomieszene weiterentwickeln
- Das „EineStadt-Fest“ als festen Bestandteil des Veranstaltungskalenders am Niederrhein etablieren
- Das Einzugsgebiet der Besucher auf einen Radius von 100 km erweitern
- Alleinstellung der Veranstaltung in NRW durch ein kulinarisch und kulturell hochwertiges und einzigartiges Angebot
- Überregionale Medienberichterstattung
- Steigerung der Besucheranzahl auf 250.000 bis 300.000
- Vergrößerung des Veranstaltungsgeländes auf den kompletten Straßenzug Brucknerallee und Richard-Wagner-Straße





1. Die kulinarische Meile

Eine der Hauptattraktionen des Mönchengladbacher „EineStadt-Fest“ 2023 ist die **kulinarische Meile Mönchengladbach**. Entlang der Allee präsentieren Ihnen ausgesuchte Top-Gastronomen (bis hin zu Sterneköchen) aus Mönchengladbach und Umgebung erlesene Gaumenfreuden.

2. Das kulturelle Programm

Eine 160 m² große „Sparkasse“ - Bühne ist die Plattform für ein hochwertiges Unterhaltungsprogramm und ist darüber hinaus mit modernster Veranstaltungstechnik (z. B. professionelle Beschallung, beeindruckende Lichtenanlage) ausgestattet

3. Bühne

Die Bühne verwandelt mit 16 Metern (!) Breite den begrünten Kreisverkehr der Allee (in Höhe der Breitestrasse) in einen gemütlichen „Marktplatz“. Zuschauer an dieser traumhaften Location wird ein fernsehreifes Unterhaltungsprogramm geboten: Von Live-Musik über Tanz-Darbietungen und Varieté bis hin zur Mönchengladbacher TOP Cover Bands.

4. Kids World

Auf dem "EineStadt-Fest" gibt es speziell für unsere Kinder eine KidsWorld mit Kinderunterhaltung • Eventkran • Hüpfburgen • Kinderschminken • Bungee Trampolin • Erlebnispädagogik • AOK Unterhaltungs - Area mit einer Überraschung für die ganze Familie u.v.m.

5. Artist World

Ein historischer Handwerkermarkt mit über 40 Kunsthandwerkern aus ganz Deutschland lädt zum Bummeln und Zuschauen ein



1. Warum sollte ich als Gastronom teilnehmen?

- Erhöhte Umsatzprognose durch den Verkauf von Getränken und Speisen (ca. 1500 Essen über 3 Tage)
- Werbung für den Gastronomen mit potentiell 120.000 Besuchern nach dem Fest
- Gewinnung langfristiger Stammgäste durch gute Präsentation auf dem Fest
- Kostengünstige Stellplätze zu vergleichbaren Veranstaltungen
- Werbliche Präsenz im Vorfeld der Veranstaltung durch Social Media Kanäle des EineStadt-Festes
- Bevorzugte Stellplätze für die kommenden Ausgaben

2. Was kostet eine Teilnahme?

- Gastronomischen Nutzung (Speisen & Getränke) 950,00 € für die Standfläche (Freie Gestaltung beim Platzbedarf, gerne auch mit ausreichender Bestuhlung)
- Zelt je Größe zwischen 450,00 € - 540,00 €
- Beteiligung an der Künstlerverpflegung 200,00 €
- Strom & Wasserkosten pauschal 250,00 €





1. Warum sollte ich als Sponsor und Partner werden?

- Imageförderung bei der Präsenz des größten und anspruchsvollsten Fest in MG
- Werbung für Ihr Unternehmen mit potentiell 120.000 Besuchern
- Gewinnung langfristiger Stammgäste durch gute Präsentation auf dem Fest
- Werbliche Präsenz im Vorfeld der Veranstaltung durch Social Media Kanäle Festes
- Exklusive Partnerschaft des EineStadt-Fest
- Kundenveranstaltung mit Gästen und Partnern auf dem Fest durchführen

2. Welche Möglichkeiten der Teilnahme gibt?

- Herzlich Willkommen Banner
- Titelsponsoring im Radio „Erreichen Sie mit dem Fest bis zu 80.000 Kontakte“
- Logoplacement mal anders „Geben Sie ihrem Firmenlogo die perfekte Bühne
- Der Event – Kran - Ihr Logoplacement in 50 Meter Höhe
- Exklusiver Messestand - „Geben Sie Ihrem Produkt die richtige Bühne!“
- Walking Banner „Geben Sie Ihrem Firmenlogo ein lebendiges Tool“
- Bühnensponsor
- Namenssponsor



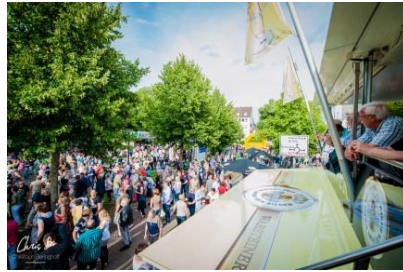
das
EINE
Stadt-Fest
Mönchengladbach

18. - 20. August 2023

Brucknerallee und Richard-Wagner-Straße
Mönchengladbach



Impressionen



das
EINE
Stadt-Fest
Mönchengladbach

18. - 20. August 2023

Brucknerallee und Richard-Wagner-Straße
Mönchengladbach



Impressionen



das
EINE
Stadt-Fest
Mönchengladbach

18. - 20. August 2023

Brucknerallee und Richard-Wagner-Straße
Mönchengladbach



Impressionen



Werden Sie Teil des EineStadt-Festes 2023!

Campus e.V.

Ansprechpartner:

Marco Rothermel

Sven Kopp

marco.rothermel@einestadtfest.de

sven.kopp@einestadtfest.de

Schürenweg 45-47

41063 Mönchengladbach

Tel: 02161 - 14528

Fax: 02161 - 462421

www.einestadtfest.de

Administration

Der Campus e.V. stellt für alle Sponsoringbeiträge eine ordentliche Rechnung aus. Alle angegebenen Kosten verstehen sich zzgl. 19% MwSt.. Der o.g. Leistungsumfang ist geplant und richtet sich teilweise nach den vorhandenen Sponsorengeldern und der Verfügbarkeit der Künstler.

